

Faire de l'entrepreneuriat des jeunes une voie viable Comment les institutions d'EFTP peuvent-elles contribuer à promouvoir l'entrepreneuriat?

Conférence virtuelle sur le TVeT Forum du 18 au 29 juillet 2106

Animation: **Claudia Pompa**

Introduction

C'est une situation difficile pour les jeunes d'aujourd'hui qui ressort des prévisions statistiques. La Banque mondiale estime que l'économie mondiale requiert 600 millions d'emplois nouveaux sur les dix années à venir rien que pour maintenir à un niveau constant les taux d'emploi, tandis que l'Organisation internationale du travail (OIT) relève que près de 36 % des chômeurs du monde – soit presque 73,3 millions de personnes – sont des jeunes, ce chiffre triplant si l'on compte les jeunes sous-employés (OIT, 2015). En outre, plus de 169 millions de jeunes gagnent moins de 2 US\$ par jour, représentant plus du tiers des travailleurs pauvres dans les pays en développement.

L'emploi des jeunes demeure un enjeu essentiel dans de nombreux pays et dans différentes régions du monde, notamment les États arabes, l'Afrique subsaharienne et l'Union européenne, leurs taux de chômage avoisinant 30 % dans nombre de ces pays. En Amérique latine, les jeunes sont souvent confinés au secteur informel – sur dix emplois qui leur sont ouverts, six relèvent du secteur informel, ce qui refoule quelque 27 millions de jeunes de la région vers des emplois de basse qualité. C'est là une situation inquiétante, notamment si l'on considère que les entreprises de l'économie formelle d'Amérique latine sont trois fois plus souvent que celles d'Asie du Sud et treize fois plus souvent que celles de la région Asie-Pacifique confrontées à des problèmes opérationnels dus à une pénurie de capital humain.

De toute évidence, dans l'économie d'aujourd'hui et de demain, être jeune et à la recherche d'un emploi n'est pas chose facile.

Dans ce contexte, l'entrepreneuriat des jeunes peut jouer un rôle important pour faciliter le développement économique et la création d'emplois. Si les jeunes se mettent souvent à leur compte parce qu'ils ne trouvent pas d'emploi ailleurs, l'entrepreneuriat peut leur insuffler des compétences précieuses telles que les capacités de réflexion critique, de prise de décision, de commandement, de travail d'équipe et d'innovation, qui toutes restent pertinentes tout au long de leur vie. En général, ils acquièrent de l'expertise dans des domaines qui sont absents de l'enseignement traditionnel, et construisent des carrières toutes particulières dont l'écho dépasse le modèle économique typique en recourant aux talents de leurs homologues et en favorisant le développement de leur communauté.

Eu égard à l'énorme potentiel entrepreneurial des jeunes, il est impératif que pouvoirs publics, praticiens et décideurs concentrent davantage leur attention sur les problèmes auxquels se heurtent les jeunes qui lancent et développent une entreprise, et qu'en même temps ils encouragent des programmes et politiques susceptibles de libérer le potentiel des

jeunes entrepreneurs. Il est intéressant de noter que "favoriser l'emploi des jeunes et l'entrepreneuriat" est l'une des trois dimensions prioritaires de la Stratégie de l'UNESCO pour l'enseignement et la formation techniques et professionnels (2016-2021).

Dans le cadre de cette conférence virtuelle, nous allons explorer certains des principaux défis auxquels les jeunes entrepreneurs se trouvent confrontés et les compétences dont ils ont besoin pour que leur entreprise réussisse, de même que le rôle qui peut revenir à l'enseignement et à la formation techniques et professionnels (EFTP) dans l'acquisition de ces compétences.

Définir l'entrepreneuriat des jeunes

S'il n'existe pas de définition universellement acceptée des termes "entrepreneuriat", "entrepreneur" ou "entrepreneuriat des jeunes", nous définirons aux fins de la conférence virtuelle l'entrepreneuriat au sens le plus large. Nous empruntons la définition proposée par Schoof (2006), qui stipule:

"L'entrepreneuriat est la reconnaissance d'une opportunité de création de valeur, et le processus consistant à agir sur cette opportunité, que cela implique ou non la constitution d'une nouvelle entité. Si certaines notions comme 'innovation' ou 'prise de risque', notamment, sont généralement associées à l'entrepreneuriat, elles ne sont pas nécessaires pour définir ce terme."

Cette définition est centrée sur le comportement plutôt que sur les propriétés, et considère l'entrepreneuriat comme "un ensemble de comportements, un entrepreneur étant quelqu'un qui met en pratique ces comportements". Une définition comportementale de l'entrepreneuriat des jeunes se concentre sur ce qu'un entrepreneur fait et sur la façon dont il le fait, au lieu de définir et de classer des propriétés et des qualités "entrepreneuriales"; elle évite ainsi de suggérer que l'on naîtrait et que l'on ne deviendrait pas entrepreneur (Schoof, 2006).

Faire de l'entrepreneuriat des jeunes une voie viable

Nombreux sont les jeunes qui, surtout dans les pays en développement, tendent à considérer l'entrepreneuriat comme une voie viable et attractive. Une enquête menée en 2014 par Deloitte auprès de 7 800 jeunes de 26 pays a révélé que tandis que 70 % des répondants estiment qu'ils pourront travailler à leur compte à un certain point de leur carrière, près de 82 % de ceux des pays en développement s'y attendent à l'avenir, contre 52 % des répondants des pays développés. Pour les jeunes du monde en développement, l'entrepreneuriat est considéré comme un catalyseur potentiel du développement économique et de la création d'emplois.

Il est toutefois important d'avoir conscience que les jeunes ne sont pas une entité monolithique, mais constituent un groupe d'une incroyable diversité, qui se reflète dans les différences de leurs approches de l'entrepreneuriat et de leurs formules entrepreneuriales.

Dans les économies développées, ce sont généralement les opportunités qu'ils perçoivent qui attirent les entrepreneurs sur le marché, tandis que dans les pays en développement et émergents, ce sont la nécessité et l'absence d'alternatives qui sont les principaux moteurs de la décision de se mettre à son compte. Ces entrepreneurs tendent à se concentrer sur des secteurs de faible niveau de compétence et d'accès facile, car ils ne possèdent pas les compétences plus sophistiquées requises pour créer des entreprises plus complexes.

Pour faire de l'entrepreneuriat une voie viable, il est essentiel d'inculquer aux jeunes les compétences entrepreneuriales et de leur fournir les informations, les conseils et le soutien financier dont ils ont besoin pour réussir comme entrepreneurs.

En dispensant une formation à l'entrepreneuriat et aux compétences entrepreneuriales, les institutions d'EFTP peuvent contribuer à promouvoir l'entrepreneuriat en tant qu'option viable d'emploi pour les jeunes. Les institutions d'EFTP peuvent également jouer un rôle important en encourageant la collaboration intersectorielle, en œuvrant de concert avec les décideurs, l'univers universitaire, le monde de l'entreprise et les autres parties prenantes afin de préparer les jeunes à un monde compétitif et dynamique.

Les principales questions à débattre

Pendant cette conférence virtuelle, nous examinerons quelles compétences clés les jeunes entrepreneurs doivent développer et comment concevoir et mettre en œuvre des programmes d'entrepreneuriat des jeunes. La conférence virtuelle s'inspirera des observations formulées lors de la conférence virtuelle sur *La lutte contre le chômage des jeunes par l'EFTP* (2013), qui n'avait abordé que brièvement la formation à l'entrepreneuriat. La conférence virtuelle s'inscrit également dans le contexte du lancement de la Stratégie de l'UNESCO pour l'EFTP (2016-2021), dont les jeunes et l'entrepreneuriat constituent l'une des dimensions prioritaires.

Par cette conférence virtuelle, nous chercherons à apporter des réponses à certaines questions clés telles que les suivantes:

- ***Quels sont les principaux défis auxquels les jeunes entrepreneurs, sur différents marchés et d'horizons différents, se trouvent confrontés? Et comment programmes et politiques peuvent-ils les aider à maîtriser ces défis?***

Si la difficulté d'accès au capital demeure pour les jeunes un obstacle majeur à surmonter, d'autres entraves peuvent nuire tout autant au développement d'une entreprise. En fait, en l'absence d'un système de soutien, de savoir-faire et de mentorat appropriés, le capital peut vite s'avérer être investi à perte.

- ***Quelles sont les compétences clés que les jeunes entrepreneurs doivent développer pour pouvoir mener des entreprises prospères? Et quel rôle peut jouer l'EFTP dans le développement de ces compétences?***

De nombreux jeunes, surtout dans les économies en développement, se tournent vers l'entrepreneuriat pour cause d'absence d'opportunités d'emploi. Même s'ils ne

restent pas entrepreneurs, l'acquisition des compétences spécifiques et générales de même que techniques requises pour lancer et gérer une entreprise restera bénéfique tout au long de leur vie professionnelle. Les programmes de formation à des compétences, notamment celles qui peuvent être utilisées après la fin du projet, ont la préférence auprès des jeunes, de leurs familles et de leurs communautés.

- **Quelles sont les bonnes pratiques que l'on peut identifier dans la mise en œuvre de programmes en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes?**

L'entrepreneuriat des jeunes peut constituer une alternative novatrice de croissance économique pour les jeunes. Toutefois, l'entrepreneuriat des jeunes est encore un phénomène relativement nouveau, et l'on ne dispose guère encore d'éléments absolument probants confirmant ou informant l'efficacité de différentes formules de soutien. Au fur et à mesure que nous rassemblons ces éléments, nous pouvons commencer à identifier les bonnes pratiques et recommandations essentielles pour la mise en œuvre de programmes en faveur de l'entrepreneuriat des jeunes.

Références

- Organisation internationale du travail. 2015. *Tendances mondiales de l'emploi des jeunes 2015: Accroître les investissements dans l'emploi décent pour les jeunes*. Genève: Organisation internationale du travail.
- Kew, Jacqui, Mike Herrington, Yana Litovsky et Helen Gale. 2013. *Generation Entrepreneur? The status of global youth entrepreneurship. Understanding the entrepreneurial attitudes, aspirations and activities of young people* [Génération entrepreneur? La situation de l'entrepreneuriat des jeunes dans le monde. Comprendre les attitudes, aspirations et activités entrepreneuriales des jeunes].
- Schoof, Ulrich. 2006. *Stimulating Youth Entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people* [Stimuler l'entrepreneuriat des jeunes: barrières et incitations pour la création d'entreprises par les jeunes]. Genève: Organisation internationale du travail.
- Subrahmanyam, Gita. 2013. *La lutte contre le chômage des jeunes par l'EFTP. Rapport de la conférence en ligne de l'UNESCO-UNEVOC* (en anglais). Bonn: UNESCO-UNEVOC
- UNESCO 18 février 2016 199 EX/6. *Projet de stratégie pour l'enseignement et la formation techniques et professionnels (EFTP) (2016-2021)*.
- Banque mondiale. 2012. *Rapport sur le développement dans le monde 2013: Emplois*. Washington, DC: Banque mondiale.

À propos de l'animatrice

Claudia Pompa



Claudia est une spécialiste du développement de la main-d'œuvre et des compétences et dispose d'une particulière expérience dans le domaine de l'entrepreneuriat des jeunes, de la formation professionnelle et du développement des petites et moyennes entreprises. Elle a des antécédents de douze années d'expérience de consultante internationale en développement et de conseillère technique et a travaillé en Afrique, en Asie et dans le Pacifique, en Amérique latine et dans les États arabes. Elle s'est consacrée à la conception, à la mise en œuvre, au suivi et à l'évaluation de programmes complexes de développement, avec un accent particulier sur les stratégies et programmes de développement de l'entrepreneuriat et des entreprises, dans plusieurs organismes

gouvernementaux et organisations non gouvernementales.